

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E CULTURA DIGITAL: UM ESTUDO NO WEBSITE DA ENDEAVOR BRASIL

Carina Nunes¹
Nicole Vitor Gomes²
Carla Spillere Busarello³
Melissa Watanabe⁴

INTRODUÇÃO

É possível perceber um grande avanço nas metodologias de ensino e de difusão do conhecimento na internet. Atualmente se encontram inúmeras plataformas de educação à distância. Neste contexto Buckingham (2010) ressalta o papel que os recursos digitais vêm desempenhando na vida das pessoas e a importância das novas abordagens de aprendizagem na cultura digital. Vivencia-se assim, um período marcado pelo uso de tecnologias na difusão de conhecimentos no meio digital, decorrente de interações *online*, na chamada sociedade em rede (CASTELLS,1999). A ideia de rede é apresentada por Pretto e Assis (2008) com o próprio significado da palavra, a qual derivada do latim *retis* refere-se a um emaranhado de fios entrelaçados. Já no panorama tecnológico esse conceito é remetido à produção de informações e a apropriação da cultura digital, passando a ser cruciais no processo de reorganização dos modos de aprendizagem. Assim, as comunidades *online* servem de espaço para criação e inovação, articulando-se de maneira global à medida que seu modelo pedagógico é estruturado (DIAS, 2012).

Percebe-se que os formatos de aprendizagem no meio digital, carecem do desenvolvimento de ferramentas criativas as quais possibilitam o acesso às informações em tempo real, dependendo para tanto, da experiência vivenciada por seus usuários. Corroborando ao desenvolvimento de tais tecnologias, Silva, Duarte e Souza (2013) apresentam espaços de virtualização capazes de aproximar pessoas e criar oportunidades de colaboração entre grupos. Assim, a Sociedade em Rede, permite conexões simultâneas entre pessoas de diversas localidades, ultrapassando

¹ Graduanda em Administração de Empresas pela Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), carinanunes@unesc.net.

² Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioeconômico da Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), nicole@unesc.net.

³ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioeconômico da Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), carlabusarello@unesc.net.

⁴ Docente Permanente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioeconômico da Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), melissa@unesc.net.

fronteiras territoriais em decorrência da utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) (CASTELLS,1999). E ainda, trata-se de um canal no qual os usuários podem se expressar e aumentar sua criatividade (LÉVY, 2000).

Em meio ao cenário apresentado, surge ainda a figura do empreendedor e o aumento no interesse em conteúdos voltados à educação empreendedora. O entendimento que orienta a elaboração deste trabalho parte de Souza, Moura e Silva (2013, p.701) deste modo, entende-se a “educação empreendedora como impulsionadora do desenvolvimento social, tendo em vista promover nos alunos atitudes, e habilidades para agirem de forma empreendedora”.

O contexto empreendedor em meio à cultura digital é fortemente representado pela Endeavor. Uma organização mundial, sediada em Nova Iorque, nos Estados Unidos, nascida com intuito de auxiliar no crescimento econômico em longo prazo, dando suporte e apoio intelectual à empresas emergentes, proporcionando-lhes ensino e capacitação. Uma das ferramentas utilizadas pela organização para atingir seus objetivos são distribuídos, justamente, por meio de suas plataformas *online* (ENDEAVOR, 2016).

O objetivo desta pesquisa é analisar os conteúdos disponíveis no *website* da Endeavor Brasil, verificando de que maneira a organização interage com os seus usuários para difundir a cultura empreendedora a qual se propõe.

ENDEAVOR GLOBAL⁵

Os fundadores da Endeavor compartilhavam de aspirações acerca de um modelo de negócios inovador e disruptivo, visando promover desenvolvimento socioeconômico em mercados emergentes. Começando pela América Latina, os idealizadores Linda Rottenberg e Peter Kellner, se questionavam porque os países em desenvolvimento não apostavam no empreendedorismo como fonte desenvolvimento econômico. Após muita investigação Linda e Peter chegaram à conclusão de que existiam pessoas altamente capacitadas para empreender, porém com pouco estímulo e falta de mentores que pudessem auxiliá-los a alavancarem seus empreendimentos ou ideias.

⁵ O histórico da Endeavor Global foi organizado de acordo com os dados disponibilizados no site <http://endeavor.org>.

O primeiro escritório da Endeavor foi instalado em Nova Iorque, Estados Unidos em 1997, e desde então a organização atua identificando os melhores empreendedores e fornecendo orientação e possibilidades de reais de crescimento sustentável para esses empreendedores. Além promover aceleração de negócios, a empresa também proporciona, aos empreendedores e outros indivíduos que possuam interesse, uma série de conteúdos didáticos e consultorias, os quais auxiliam na gestão e promoção de práticas inovadoras.

A Endeavor criou um modelo que permite selecionar, apoiar, multiplicar, devolver e sustentar movimentos de empreendedores de alto impacto ao redor do mundo. A organização nasceu para promover a cultura empreendedora entre os membros de uma comunidade, bem como multiplicar o número de empreendedores de alto crescimento e criar um ambiente de negócios melhor para os países em que atua. Deste modo destaca-se o fato de tal organização utilizar princípios de expansão inovadores pautados nas lógicas da sociedade em rede. No ano de 2000 a Endeavor chegou ao Brasil⁶, e já conta com oito escritórios espalhados pelo país. De acordo com a própria organização, ela:

existe para multiplicar o número de empreendedores de alto crescimento e criar um ambiente de negócios melhor para o Brasil. Por isso, selecionamos e apoiamos os melhores empreendedores, compartilhamos suas histórias e aprendizados, e promovemos estudos para entender e direcionar o ecossistema empreendedor no país (ENDEAVOR, 2016).

Dentre as metodologias de ensino utilizadas pela empresa via plataforma *online* estão disponíveis, principalmente, vídeos, artigos, cursos, e e-books. E o objetivo neste sentido é inspirar e capacitar empreendedores a serem mais assertivos e alavancarem seus negócios.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com intuito de analisar os conteúdos disponíveis no *website* da Endeavor Brasil e verificar de que maneira a organização interage com os seus usuários, realizou-se um pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva. A partir de dados secundários coletados diretamente na página web da Endeavor Brasil por meio do domínio <http://endeavor.org.br/> em 26 de fevereiro de 2016. Buscou-se assim

⁶ Os dados referentes a Endeavor Brasil, estão disponíveis a partir do *link* <http://endeavor.org.br/>.

explorar a página principal do *website* e, os caminhos de navegação nele disponíveis. Os procedimentos de análise foram divididos em duas etapas, permitindo assim a categorização dos conteúdos para análise.

Etapa 1: análise da página principal do *website* da Endeavor Brasil.

- Primeiro momento: verificação dos *hiperlinks* de acesso rápido a conteúdos em destaque;
- Segundo momento: organizaram-se os conteúdos em três eixos, conforme apareciam na página: (a) Explore, (b) + Planejamento Estratégico e (c) Destaques.

Etapa 2: Destinou-se a análise dos menus (principal e secundários).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Interface Gráfica: página principal do *website* Endeavor Brasil

O momento inicial da primeira etapa segue um critério de organização e análise dos dados obtidos no *website* da Endeavor Brasil, buscando identificar os conteúdos de acesso rápido enfatizados na página. Assim, logo ao entrar na *interface* o usuário é instigado a saber mais sobre determinados assuntos. A pesquisa revelou quatro abas de destaque para esse seguimento: a) envie suas dúvidas e participe ao vivo; b) conheça nosso programa de apoio a empreendedores; c) o sonho grande de salvar vidas emitindo radiação; e, d) o ano já começou, coloque a leitura em dia com essas dicas.

No item (a), *envie suas dúvidas e participe ao vivo*, o usuário pode acessar uma mentoria *online*, na qual é possível participar ao vivo fazendo pergunta pertinente ao tema, porém, para aqueles que não puderam participar, a Endeavor disponibiliza o vídeo que foi desenvolvido no dia do evento.

Lógicas semelhantes ao que ocorre nas mentorias se aplicam aos demais recursos disponibilizados pela organização. Na aba (b), *conheça nosso programa de apoio a empreendedores* o usuário é direcionado para “*Endeavor promessas*”, um programa para aceleração de empresas com duração de sete meses, e, que proporciona aos selecionados mentorias e reuniões coletivas ou individuais com foco

na resolução de problemas pertinentes ao seu negócio. O programa possui três eixos principais de atuação: capacitação, *networking* e conexão. Para fazer parte deste programa os interessados devem atender a alguns critérios de seleção⁷, pré-estabelecidos pela Endeavor, por meio do preenchimento de um formulário *online*. Inerente ao processo de prospectar empreendedores a participarem do programa, a organização apresenta relatos de outros empresários que já participaram e obtiveram os resultados positivos, bem como o perfil de alguns dos mentores que fazem parte da rede.

Dentre as áreas empresariais, as quais podem ser abordadas e trabalhadas nos empreendimentos estão: vendas, marketing, finanças, gestão, acesso a investidores e modelos de negócios. É possível perceber um alto grau de comprometimento com o programa, tanto das pessoas que participam como aceleradas quanto dos mentores, e cada processo é individual e personalizado o elevava ainda mais o envolvimento dos empreendedores participantes. Neste programa o *website* limita-se a prospecção de novos mentorados para a rede, os quais farão acompanhamento direto com a empresa.

A aba (c), *o sonho grande de salvar vidas emitindo radiação*, apresenta um vídeo inspirador, contando rapidamente a história de superação de um empreendedor, neste quesito a plataforma *web* é utilizada para transmitir histórias reais como fontes de incentivo.

Em (d), *o ano já começou, coloque a leitura em dia com essas dicas*, há um artigo com várias dicas de leituras, nas quais as referências bibliográficas destacam-se na área do empreendedorismo. Na página a qual o leitor é direcionado, estão disponíveis os assuntos abordados nos livros, estas literaturas não são disponíveis para *download*.

Ainda na primeira etapa de análise, porém no segundo momento identificou-se uma ordem de organização da página inicial (*home*), possibilitando perceber três colunas com conteúdos distintos, representadas por: 1) *Explore*; 2) + *Planejamento Estratégico*; e 3) *Destaques*.

Na coluna (1) *Explore*, foram identificados sete elementos, representados pela ordem: *i) receba os melhores conteúdos de empreendedor para empreendedor;*

⁷ Os critérios de seleção podem ser visualizados a partir no site da Endeavor, por meio do link <http://programapromessas.endeavor.org.br/#page-block-n4x7nb9nok7ta9k9>.

ii) *Check-up Endeavor* , iii) *Perfil Empreendedor*; iv) *Doe para Endeavor*, v) *E-books gratuitos*, vi) *Ambiente Empreendedor*; e, vii) *Mais visitados do mês*.

O elemento (i) *receba os melhores conteúdos de empreendedor para empreendedor* apresenta um modo de conexão da organização por meio de redes sociais, na qual o usuário cadastra o seu e-mail passando a receber informações por correio eletrônico, e também têm a opção de compartilhar os conteúdos com outros usuários. Assim organização começa a se conectar com os usuários de maneira individual e torna-se capaz de aumentar sua rede de contatos e poder de impacto.

O (ii) *Check-up Endeavor*, é uma ferramenta em formato de quiz, no qual os empreendedores são direcionados a refletirem sobre dados dos seus próprios empreendimentos, a medida na qual seguem preenchendo um formulário. Esta ferramenta aborda uma metodologia capaz de analisar os empreendimentos considerando as respostas apresentadas. O mecanismo considera o ponto do ciclo de vida em que o empreendimento se encontra e gera um diagnóstico, indicando os conteúdos específicos, que melhor se adequem a realidade dos empreendedores, estes arquivos são enviados para a conta de e-mail, cadastrada, permitindo assim capacitação personalizada. Ao término do diagnóstico, dentre outras opções, é possível indicar para um amigo, salvar o arquivo gerado em PDF, compartilhar em redes sociais.

No (iii) *Perfil Empreendedor* há um quiz destinado a verificar o perfil dos empreendedores, ao clicar sobre o *hiperlink* o usuário pode preencher o formulário *online*, ou então escolher a opção de fazer *download* da pesquisa completa. Optando por preencher o formulário o usuário pode dar início ao teste e, será direcionado à página na qual vai identificar os itens que mais se adequem à sua realidade. Após responder vinte questões de múltipla escolha é apresentado o resultado do perfil empreendedor do indivíduo e, também algumas dicas para que o empreendedor crie condições de se aperfeiçoar em conhecimentos específicos necessários. Optando apenas por fazer o *download* da pesquisa sem responder o teste, o usuário é remetido à página "*Cultura Empreendedora no Brasil*", na qual irá se cadastrar e já poderá acessar um arquivo no formato PDF.

O mecanismo utilizado por esse sistema se faz inspirador, e vale destacar o método no qual são direcionados conteúdos para a conta de e-mail, do usuário, com lições fundamentadas no resultado do teste. O teste proporciona ao indivíduo

respostas que lhe permitem buscar aperfeiçoamento pessoal e autoconhecimento para melhor aplicar em seus negócios.

É possível fazer uma doação para Endeavor clicando-se em (iv) *Doe para Endeavor*. À medida que o usuário clica na opção para fazer uma doação ele é remetido à página de campanhas, e lá abre uma janela com a seguinte mensagem: “*Não pode doar hoje? Você pode colaborar com essa campanha divulgando nas suas mídias sociais*” aí é possível selecionar, *facebook, twitter e email* dentre várias outras. Destaca-se a transparência do processo e o modo como as pessoas podem ajudar, se não financeiramente, então compartilhando os conteúdos nas redes sociais, possibilitando que mais pessoas tenham conhecimento de causa sobre quem é o que faz a Endeavor.

O elemento (v) *E-books gratuitos* apresenta um *hall* de conteúdos, os quais podem ser compartilhados em rede com outros usuários, ou feito *download* do arquivo. São variados materiais didáticos, direcionados a pontos estratégicos de gestão para empreendimentos. Foram identificados vinte e dois títulos disponíveis gratuitamente aos usuários. Dentre os seguimentos, de marketing, liderança, gestão de pessoas, vendas, finanças e acesso à investidores, dentre muitos outros.

Relacionados ao (vi) *Ambiente Empreendedor*, o usuário é direcionado a uma página na qual são elencados inúmeros dados relativos a pesquisas realizadas pela Endeavor e parceiros, entre essas pesquisas há o índice de cidades empreendedoras 2015⁸, no qual são abordados uma série de informações, que servem, não apenas para a abertura de novos negócios, mas também como ferramenta de gestão auxiliando de fato no planejamento de negócios, a medida que é baseado em temáticas como: ambiente regulatório, infraestrutura, mercado, acesso a capital, inovação, capital humano e cultura. Também tem outros materiais disponíveis, tais como: estatísticas de empreendedorismo; empreendedorismo nas universidades; *scale-ups* no Brasil; observatório do empreendedorismo; cultura empreendedora no Brasil; empreendedores brasileiros; Rio de Janeiro empreendedor; como o Vale do Silício se tornou o Vale do Silício, entre outras.

O último tópico da coluna (1) Explore, é o item (vii) que corresponde aos *Mais visitados do mês*, neste elemento é possível identificar os arquivos mais acessados, ou que mais ajudaram pessoas. O exemplo do exposto é possível citar

⁸ Material elaborado em parceria da Endeavor Brasil e o Sebrae (Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas).

o título *5H2H: hora de tirar as dúvidas e colocar a produtividade no seu dia a dia* postado em junho de 2015, cujo as visualizações ultrapassam treze mil acessos.

A segunda coluna, identificada na página inicial do *website* é formada por (2) + *Planejamento Estratégico*, no qual foram discriminados duas categorias de conteúdos: (viii) *Artigos*; e (ix) *Trilha de e-mails: Planejamento estratégico para empreendedores*. Na categoria (viii) *Artigos* é possível localizar trabalhos referentes aos mais variados assuntos em empreendedorismo com função de auxiliar o empreendedor no planejamento estratégico e de boas práticas de gestão para os empreendimentos. Bem como materiais os quais descrevem ferramentas de gestão que podem ser utilizadas pelos empreendedores para melhoras suas organizações.

O elemento (ix) compõe a *Trilha de E-mails: Planejamento Estratégico para Empreendedores*, no qual, ao se inscrever o participante do programa pode escolher com que frequência e qual a variedade de conteúdos gostaria de receber por *e-mail*, as quais irão auxiliá-lo a responder alguns questionamentos de seu interesse e os quais deseja se aperfeiçoar, tais como: infraestrutura, mercado, cultura empreendedora, inovação, ambiente regulatório, capital humano, acesso a capital, melhor momento para planejar; métodos a serem utilizados; etapas de desenvolvimento a serem seguidas; e, como transformar os planejado em realizado.

O último eixo desta etapa é formado por (3) *Destaques*, no qual foram identificadas duas categorias de conteúdos: (x) *Artigos*; e (xi) *Cursos online*. Este elemento representa tudo àquilo que é novidade na página da Endeavor, sejam vídeos, eventos, mentorias, ofertas de cursos, entre outros. Os cursos *online* são disponibilizados aos usuários gratuitamente e são formatados de acordo com áreas específicas na empresa por meio de uma plataforma de ensino à distância, com textos e vídeo aulas.

Navegando pelos Menus: principal e secundário

A segunda etapa desta pesquisa destinou-se a analisar os menus: principal e secundários, os quais aparecem na parte superior da página principal do *website* da Endeavor Brasil. Ao lado dos menus estão dispostas as opções *Login/Cadastro* e uma *ferramenta de busca rápida*. Essas opções permitem ao usuário, respectivamente, cadastrar *e-mail* e senha, para terem um acesso personalizado à rede e assim ficarem registradas as suas ações, cursos realizados,

entre outros. Já a *ferramenta de busca*, permite localizar algo específico com a utilização de palavras chaves.

Os demais menus são segmentados em nove abas nomeadas na por ordem da esquerda para direita, conforme constam na página, a) *Conteúdos*; b) *Vídeos*; c) *Downloads*; d) *Doe Aqui*; e) *Cursos*; f) *Pesquisas*; g) *Eventos*; h) “+”; e, i) “*Sobre a Endeavor*”. Por meio do painel destes menus é possível acessar outras páginas ou mais opções de menus, e por esse motivo os conteúdos serão apresentados de acordo com essas especificações.

Assim ao clicar sobre as abas: b) *Vídeos*; c) *Downloads*; d) e) *Cursos*; f) *Pesquisas*; e, g) *Eventos*, o usuário é direcionado a outras informações. No menu (b) *Vídeos*, é possível acessar conteúdos em formato de imagem e audio, independentemente de sua área temática. Em (c) *Downloads*, (d) *Doe Aqui* e (e) *Cursos*, tratam-se da mesma abordagem já apresentada na sessão anterior, por meio do acesso pela página inicial. O ambiente (f) voltado às *Pesquisas* apresenta uma série de materiais, que podem ser acessados na página inicial, no *Ambiente Empreendedor* já abordado na primeira etapa desta pesquisa, mas também outros, em parceria com variadas instituições. O último item desta análise são os (g) *Eventos*, um ambiente de aprendizado prático, no qual são elencadas possibilidades de participação à distância presencial em diversas atividades.

Em relação aos itens, (a) *Conteúdos*; h) “+”; e, i) “*Sobre a Endeavor*”, ao se posicionar o cursor do *mouse* sobre uma das informações pertinentes ao menu, abre-se um menu secundário, no qual estão dispostas outras séries alternativas de navegação. O acesso a (a) *Conteúdos*, é formado pelos menus secundários, i) *inspiração*; ii) *Startups*; iii) *Crescimento*; iv) *Pessoas*; v) *Operações*; vi) *Capital*; vii) *Vídeos*, e viii) *Downloads*. Os quais por sua vez, dispõem de mais um menu de opções.

Acessando-se (i) *inspiração* os *hiperlinks* direcionam o usuário ao menu no qual estão disponíveis as opções *Cases Endeavor* e *Grandes Líderes*. Ao clicar em (ii) *Startups* o usuário é direcionado a um menu, com as opções, *Ideias de negócio*, *Modelo de negócios*, *Desenvolvimento de Produto*, *Pitch* e *Funding*. Em (iii) *Crescimento* os o usuário é direcionado às opções: *Planejamento estratégico*, *Inovação*, *Marketing*, *Vendas*, *Expansão de mercado*. A aba (iv) *Pessoas* é composta pelos conteúdos: *Sócios*, *Liderança*, *Cultura organizacional*, *Contratação e*

Desenvolvimento. As (v) *Operações* direcionam o usuário as opções: *Gestão, Finanças, Jurídico e Tecnologia*. (vi) *Capital* é o menu composto por: *Bootstrapping, Investidores anjo, Fundos de investimento, Linhas de fomento e Empréstimo*. No Menu (vii) *Vídeos* estão disponíveis as opções *Day 1, CEO Summit, Sonho Grande, Vai que dá, Entrevistas e Palestras*. E, o menu (ix) *Downloads* direciona o usuário a *E-books, Planilhas e templates, Pesquisas*.

A aba “*Crescimento*” apresenta um série de abordagens voltadas à modelos que implicam na expansão de empreendimentos. Já a aba “*Pessoas*” é destinada ao desenvolvimento pessoal, agregando conteúdos voltados à lideranças e programas de *trainee*, e intraempreendedorismo, dentre outros. Já a opções “*Operações*” inclui as áreas gerenciais, financeira, questões jurídicas incluindo abertura e fechamento de empresas e a utilização da internet para alavancar os negócios. A aba *capital* apresenta algumas semelhanças com o menu *funding*, já apresentado em “*Inspiração*”, neste ponto no entanto, busca-se também o gerenciamento e destinação dos recursos.

A última categoria de análise elencada destaca os elementos: (h) + e (i) *Sobre a Endeavor*, os quais possuem apenas um menu secundário. Acessando-se (h) + é possível identificar quatro subitens, representados por “*Empreendedores Endeavor, Promessas Endeavor, Bota pra fazer e Visão de Sucesso*”. Somente a página “*Visão de Sucesso*” não pode ser acessada, com informação de erro por e página não localizada, as demais, foram direcionadas aos conteúdos. Com relação aos “*Empreendedores Endeavor*” é apresentada uma síntese da história de empreendedores que tem ligação com a Endeavor, sendo possível inclusive visualizar a foto do empreendedor (a). “*Bota pra Fazer*” é um treinamento *online* que visa criação de negócios de alto impacto e permite a identificação de oportunidades por parte do empreendedor. Com relação a aba “*Promessas Endeavor*”, já foi abordado na sessão Interface Gráfica: página principal do *website* Endeavor Brasil.

Acessando-se (i) *Sobre a Endeavor*, o usuário é direcionado à páginas voltadas ao histórico da empresa. Quanto mencionado “*Quem Apoia*”, é possível visualizar os parceiros e apoiadores da Endeavor Brasil. Conforme Endeavor Brasil (2016) os parceiros são a organização que “acreditam na causa do empreendedorismo de alto impacto e acolhem projetos, programas e produtos da Endeavor Brasil, oferecendo o recurso necessário para que eles existam e gerem

um impacto cada vez maior na sociedade”. Assim, a Endeavor também define seus apoiadores como “organizações que oferecem os serviços e produtos essenciais para que a gente consiga realizar todas as nossas iniciativas com excelência”. Dentre os parceiros pode-se citar FMFBOVESPA, Bradesco, Google, Itaú, Santander, Sebrae, IBGE, DELL, FINEP, entre outros. Entre os apoiadores empresas como AmBev, Localiza, SENAI, Yahoo, 3 corações, dentre outras. Os apoiadores e parceiros também dão credibilidade às ações Endeavor.

É possível perceber que ao se navegar pela página variados caminhos levam o usuário a um mesmo conteúdo, tornando por vezes o acesso um tanto confuso e cansativo, em contrapartida percebe-se também uma página intuitiva e de fácil navegação que instiga o usuário a continuar buscando por variados conteúdos,

Percebeu-se dentre as alternativas disponíveis no *website* grande utilização das redes sociais como forma de difusão desses conhecimentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Endeavor Brasil é uma organização com apenas 16 anos, e já representa um grande referencial para diversos empreendedores, em modelos de gestão e alavancagem de negócios, falar em empreendedorismo atualmente sem mencionar a Endeavor é praticamente inimaginável. Em meio á cultura digital o *website* da empresa representa um meio de interação com usuários, buscando atingir a missão a qual se propõe de disseminando uma cultura empreendedora.

O meio Digital para organização apresenta fatores essenciais para sua estrutura e comunicação e interação com seu público alvo. Trata-se de um portal de aprendizagem no qual casos empíricos são apresentados como fontes de inspiração, e a variedade de conteúdos a serem acessados são escolhidos conforme as necessidades do usuário.

Exceto com inúmeros retalhos seria possível fazer uma análise criteriosa de todos os conteúdos disponibilizados pela Endeavor, mas a partir dos dados apontados nesta pesquisa percebeu-se que um alto comprometimento da organização com sua missão institucional de formar um mundo mais empreendedor.

Para futuras pesquisas sugere-se análises relacionadas aos conceitos de *User Experience*, métricas de marketing digital, bem como análises mais aprofundadas dos conteúdos específicos, desenvolvidos em parceria entre a

Endeavor e outras instituições como Sebrae, IBGE por exemplo. Para futuras pesquisas sugere-se também, análises em outras plataformas existentes com foco em ensino, como “*Khan Academy*”.

REFERÊNCIAS

BUCKINGHAM, D. Cultura digital, educação midiática e o lugar da escolarização. **Educação & Realidade**, v. 35, n. 3, 2010.

CASTELLS, M. A sociedade em Rede - A era da informação: economia, sociedade e cultura, Vol. 1. **São Paulo: Paz e Terra**, p. 17-49, 1999.

DIAS, P. Comunidades de educação e inovação na sociedade digital. **Educação, Formação & Tecnologias**, v. 5, n. 2, p. 4-10, 2012.

ENDEAVOR. Disponível em: <<http://endeavor.org/>> Acesso em: 07 mar. 2016.

LÉVY, P. Cibercultura [Cyberculture]. **São Paulo: Ed**, v. 34, 2000.

PRETTO, N.L.; ASSIS, A. **Cultura digital e educação**: redes já. Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. Salvador: EDUFBA, p. 75-84, 2008.

SILVA, B.D.; DUARTE, E. C. V. G.; SOUZA, K. P. **Tecnologias digitais de informação e comunicação**: artefatos que potencializam o empreendedorismo da geração digital. 2013.

SOUZA, K. P. D., MOURA, A., & SILVA, B. D. D. **Desenvolvimento de inovações pedagógicas para o currículo de empreendedorismo digital em Portugal**. 2013.