



SUMÁRIO

34934 - PROGRAMA DE MENTORING - UM PROJETO DE EXTENSÃO DIRECIONADO PARA O DESENVOLVIMENTO E APOIO PARA A CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS: DA IDEIA A PRÉ-INCUBAÇÃO

Eduardo Ferreira Guimarães, Marta Binza Quilobo, Jamyne Pagnan Cardoso, Gisele Coelho Lopes, Cristiane Dias¹2

35015 - PROJETO DE EXTENSÃO CURRICULAR - PLANO DE CAPACITAÇÃO E CONSULTORIA EM 60 DIAS: UMA AÇÃO DE EXTENSÃO COM MICROEMPREENDIMENTOS PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DE CRICIÚMA E REGIÃO

Jamyne Pagnan Cardoso, Gabriela Ferraz Ermani, Gisele Silveira Coelho Lopes¹4

Resumo de Extensão (em andamento)

34934 - PROGRAMA DE MENTORING - UM PROJETO DE EXTENSÃO DIRECIONADO PARA O DESENVOLVIMENTO E APOIO PARA A CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS: DA IDEIA A PRÉ-INCUBAÇÃO

Eduardo Ferreira Guimarães, Marta Binza Quilobo, Jamyne Pagnan Cardoso, Gisele Coelho Lopes, Cristiane Dias¹

¹Núcleo de Empreendedorismo, Universidade do Extremo Sul Catarinense

O empreendedorismo é um fenômeno de transformação social e econômico. O empreendedor nasce de uma necessidade e observação de um novo mercado, é a pessoa que quer fazer, sabe fazer e o faz, conhece e assume os riscos com força e determinação. Gera inovação e movimenta a economia do meio em que está inserido. O objetivo do presente trabalho é socializar as experiências de um projeto de extensão que oportunizou ao público interno e externo da UNESC a mentoria no apoio técnico do planejamento e desenvolvimento de novos negócios – desde a concepção da ideia até a pré-incubação. O projeto iniciou com o lançamento do *Programa de Mentoring* no ano de 2016/1. O *Programa de Mentoring* possui um edital de inscrição via sistema online, no qual houve 35 inscritos, e destes, 24 foram selecionados, já que 9 inscritos não compareceram para a entrevista na data que constava no edital e 2 não se enquadraram nos requisitos do edital. A metodologia do projeto consiste em dois momentos, o primeiro momento é composto por sete etapas da seguinte forma: a primeira etapa baseia-se na entrevista com os selecionados que tem por finalidade analisar a adequação da proposta do candidato aos requisitos do *Programa de Mentoring*. A segunda etapa consiste na realização do diagnóstico para estruturação da árvore dos problemas. A terceira etapa tem por objetivo orientar os inscritos na elaboração do modelo de negócio através da ferramenta canvas. A quarta etapa consiste na revisão do modelo de negócio, os mentores analisam e sugerem aprimoramentos com base nas dificuldades apresentadas pelos candidatos, com o intuito de oportunizar minicursos e oficinas de acordo com suas necessidades. Essas atividades são importantes para a sexta etapa, que consiste na elaboração do plano de negócio usando a ferramenta SEBRAE, as aulas são ministradas no laboratório de CPC (centro de práticas contábeis). Essa ação conta com um profundo estudo do comportamento de mercado, previsão de demanda, organização funcional, viabilidade econômica e oportunidades de captação de recursos. A sétima e última etapa do primeiro momento resume-se na apresentação do Plano de Negócio para a banca examinadora, composta por professores e convidados, que avaliam as ideias com base nos critérios previstos no edital, tais como: conhecimento do mercado, viabilidade econômica, consistência das informações coletadas e inovação. Em seguida damos iniciativa ao segundo momento, os inscritos são estimulados a submeterem seus planos de negócios no processo seletivo da incubadora tecnológica da UNESC (Itec-in) para incubarem seus negócios e permanecerem instalados nesse espaço até o período prescrito no edital (6 meses). Durante este período os contemplados utilizarão um espaço coletivo na Incubadora Tecnológica para a maturidade da ideia, consolidação e revisão contínua do plano de negócio. Portanto, vale evidenciar que esse projeto de extensão está sendo realizado pelos acadêmicos e professores extensionistas vinculados ao Núcleo de Empreendedorismo da UNESC, cujo propósito é futuramente tornar este projeto institucional, dada a relevância e impacto social e econômico para os participantes.



Palavras-chave: empreendedorismo, modelo de negócios, mentoria, plano de negócios.
Fonte financiadora: Edital de Extensão UNACSA.

Resumo de Extensão (em andamento)

35015 - PROJETO DE EXTENSÃO CURRICULAR - PLANO DE CAPACITAÇÃO E CONSULTORIA EM 60 DIAS: UMA AÇÃO DE EXTENSÃO COM MICROEMPREENDIMENTOS PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DE CRICIÚMA E REGIÃO

Jamyne Pagnan Cardoso, Gabriela Ferraz Ermani, Gisele Silveira Coelho Lopes¹

¹Núcleo de Empreendedorismo.

O Plano 60 Dias é um projeto de extensão caracterizado pela prestação de consultoria empresarial gratuita, realizada pelos acadêmicos e professores do curso de graduação em administração junto a micros e pequenas empresas de Criciúma ou região, num plano de intervenção em 60 dias. Tem-se desse modo como público-alvo empresários e empreendedores que residem na região ou município de Criciúma. O principal objetivo do projeto é promover interação entre acadêmicos e seus conhecimentos teóricos e a sociedade empreendedora, permitindo uma socialização de conhecimento tácito, empírico e científico. Sobretudo oportuniza espaços na universidade para as organizações pensarem no desempenho do negócio ao passo que permite os acadêmicos se aproximarem da realidade do mercado de trabalho. A consultoria abrange diversas áreas, desde administração financeira, mercadológica, estratégica, administração da produção, serviços e materiais, gestão de pessoas e organização, sistemas e métodos. A metodologia consiste em dez momentos, que são realizados ao longo do semestre. Primeiramente, é feita a divulgação do projeto ao público-alvo, por meio do website. Num segundo período, é a realização do nivelamento dos acadêmicos consultores sobre os aspectos comportamentais e de conteúdo para o exercício da consultoria. Este momento é dividido em três módulos, nos quais os professores realizam o nivelamento dos alunos. Em terceiro, vem o primeiro encontro dos acadêmicos com os empreendedores inscritos no projeto. Quarto é a definição da agenda para a realização do diagnóstico situacional dos micros empreendimentos ou da ideia inicial do potencial empreendedor. A quinta fase, se caracteriza pelo acompanhamento dos acadêmicos consultores nas visitas para a realização do diagnóstico situacional. No sexto momento é a orientação na elaboração do relatório situacional do diagnóstico para entregar aos microempreendedores. O sétimo encontro é a apresentação do relatório de diagnóstico situacional para os microempreendedores. O oitavo período é a realização de oficinas de capacitação para os microempreendedores e colaboradores. Por fim, o plano consolida-se pela apresentação dos resultados da consultoria para a comunidade acadêmica, em que acadêmicos e microempreendedores irão socializar as melhorias realizadas durante o processo. Este projeto é realizado desde 2013. São quatro anos de experiência que enriqueceram significativamente o desempenho do projeto. No primeiro ano, foi necessário visitar 70 microempreendimentos em vários bairros da grande Santa Luzia, em Criciúma, SC, na qual 14 empresas aceitaram participar do projeto. Ao longo destes quatro anos, 181 empresas de Criciúma e regiões da AMREC e AMESC que foram atendidas por 303 acadêmicos. Este projeto ao longo destes anos de atuação já possibilitou o desenvolvimento regional a partir das melhorias realizadas nas empresas que participaram deste projeto. As empresas participantes, foram envolvidas juntamente com os acadêmicos consultores para a forte troca de conhecimento com vistas a melhorar a performance dos negócios. A metodologia



adotada no projeto não coloca a Universidade numa condição hierárquica, mas sim, igualitária para a troca de conhecimentos com vistas a desenvolver de forma sustentável as organizações que participarem.

Palavras-chave: negócios, administração, processos, inovação, resultados.

Fonte financiadora: Edital de Extensão n.05/2016/UNACSA